テーマ『The True Cost』1

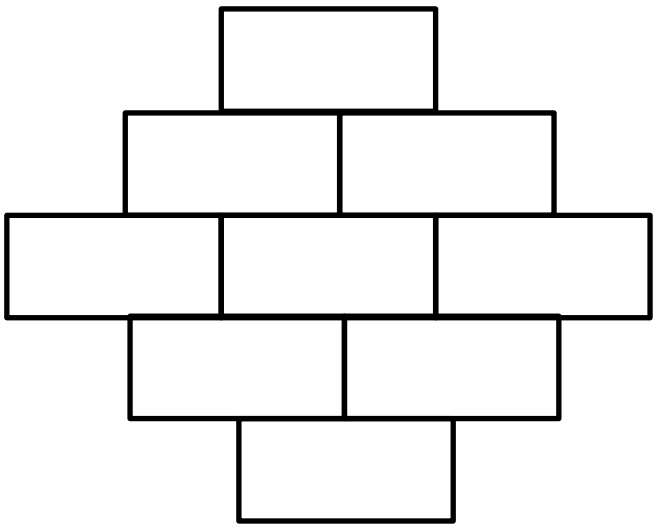
高校　　年　　組　　番（　　）

1．私たちは日々、消費生活をしています。あなたは、「消費者の責任」についてどのように考えますか。

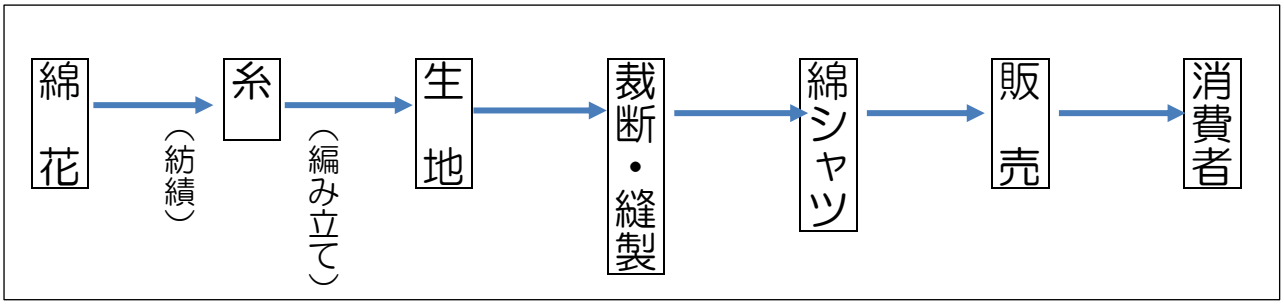
2．自分自身を振り返る

あなたが日ごろ衣服を購入する場合、何を重視していますか。重視する項目を高い順に書いてみよう。

・価格　・機能性　・素材（原料）　・デザインや色　・メーカー／ブランド（製造）　・流行
・サイズ　・どこで買うか（販売店／ネット）　・生産者（生産国）　・手入れのしやすさ　・環境への配慮



3．衣服商品の生産・流通・消費の流れを考えてみよう。



（　　）　（　　）　（　　）　（　消費者　）

＜座席と役割＞

以下の設定を全員で確認します。

前

A さん（原料の生産者） **父（４０歳）　母（３８歳）** **子ども（２１歳，１５歳，９歳，７歳）** **祖父（６０歳）祖母（５９歳）** **の８人家族。** 某国に小さな農場をもっている。人を雇うだけのお金はないので，家族で種まき，育成，収穫，市場への運搬などを協力して行っている。車や機械などを使う財力はなく，人の手ですべて行っている。 １５歳，９歳，７歳の子どもは，地元の学校に通っている。 初期ポイント（３０ポイント所持）	**B さん（製造者）** **父（４５歳）　母（４５歳）** **子ども（２０歳，１５歳）** **の４人家族。** 工場主。某国の小さな町工場であり，１０人程度の従業員を随時雇って作業をする。注文が入る時期は忙しく収入もあるが，注文が全くない時期もある。設備を整えるだけの財力はない。 １５歳の子どもは地元の学校に通っている。 初期ポイント（１００ポイント所持）
C さん（商品の販売者） **父（４０歳）　母（４１歳）** **子ども（１６歳，１３歳）** **の４人家族。** 父は日本のデパートの販売主任。できるだけ安くていいものをお客様に届けたい一心で働いている。母は日本の小売店の店長。いいものを販売し，家族のためにできるだけ儲けを出したいと考えている。 １６歳は高校生，１３歳は中学生。 初期ポイント（２００ポイント所持）	**D さん（消費者）** **父（４０歳）　母（４０歳）** **子ども（１４歳）** **の３人家族。** 日本の一般家庭の家族。 １４歳の子どもは中学生。 初期ポイント（２５０ポイント所持）

後ろ

すごろくでロールプレイング！

高校　　年　　組　　番（　　）

～消費生活に関わる様々な立場を体験しながら、自分の消費生活が社会に与える影響について自分の考えを深めよう～

1　すごろくゲームをします。

（　　） 班	担当者	初期ポイント→最終結果	GAME OVER 回数
A 生産者		３０ポイント→　　ポイント	回
B 製造者		１００ポイント→　　ポイント	回
C 販売者		２００ポイント→　　ポイント	回
D 消費者		２５０ポイント→　　ポイント	回

2　すごろくをやってみてどうでしたか？

自分の役割（　　者）の立場から考えたこと感じたこと、他の立場の人に言いたいこと、

また **4 者の関係性や問題点**などについて考えてみよう

①自分だけで考える

＊座席を移動します。スライド参照。同じ立場の人同士で集まろう

②同じ立場の友達で考える

同じ立場の友達と「４者の関係性や問題点」を図や言葉で示しましょう。

＊発表します、同じ役割の中で発表者を決めておきましょう！

③クラス全体で考える

他の役割の意見をメモします（自分と同じ役割の発表は、追加などがあれば書きましょう）。

A 生産者	C 販売者
B 製造者	D 消費者

４　本時のまとめ

テーマ『The True Cost』3

高校　　年　　組　　番（　　）

1．DVD を見て気づいた点や問題点を書いてみよう。

DVD「The True Cost　～ファストファッション　真の代償～」

2013 年 4 月 24 日、バングラデシュ、ダッカで衣服の縫製工場が入っていた 8 階建ての商業ビル「ラナ・プラザ」が崩壊し、1100 人名以上が死亡、2500 人以上が負傷した。このニュースを見た「アンドリュー・モーガン（監督）」が華やかなファッション業界の裏側にどのような現実があるか調査し、映画としてまとめた。

＊今回は時間の都合上、前半 30 分のみ視聴

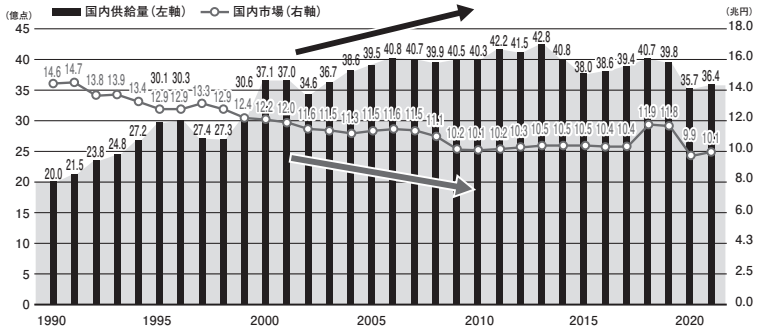
衣服を作る労働者について	
衣類の価格について	
衣服の原材料・綿について	
その他	ＤＶＤの登場人物をすごろくの役割にあてはめて考えると・・・ 生産者… 製造者… 販売者… 消費者…

テーマ『The True Cost』4　　高校　年　組　番（　　）

1．衣服ロス（新品だったり、まだ使えるにも関わらず廃棄される衣服のこと）

衣服ロスは、日本だけで年間１５億着以上、大型トラック約 120 台分を毎日焼却・埋め立て処分されている

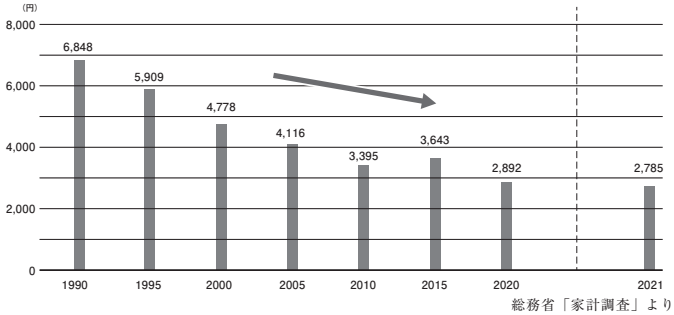
●国内アパレル供給量・市場規模の推移●



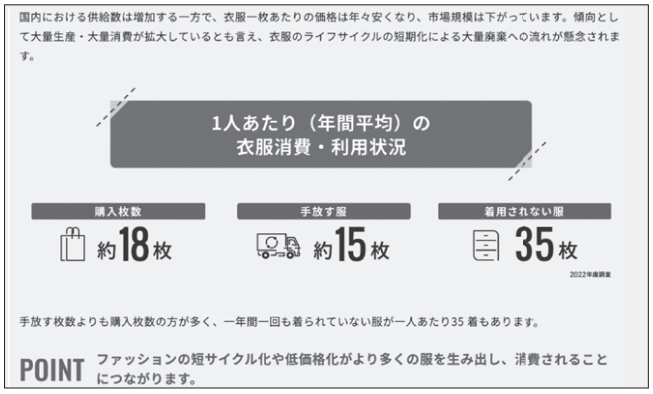
日本繊維輸入組合「日本のアパレル市場と輸入品概況」、矢野経済研究所「繊維白書」より

国内における供給数は増加する一方で、衣服の一枚あたりの価格は年々安くなり、市場規模は下がっています。より安くより多くって、いいこと？

●衣服一枚あたりの価格推移●



総務省「家計調査」より



（環境省「サステナブルファッション」
https://www.env.go.jp/policy/sustainable_fashion/）

1 人当たり（年間平均）の衣服消費・利用状況【手放すよりも購入枚数の方が多く、一回も着用しない服が 35 枚もある】の理由を考えてみよう。

2．着られなくなった衣服の末路

（2022 年　NHK 撮影）

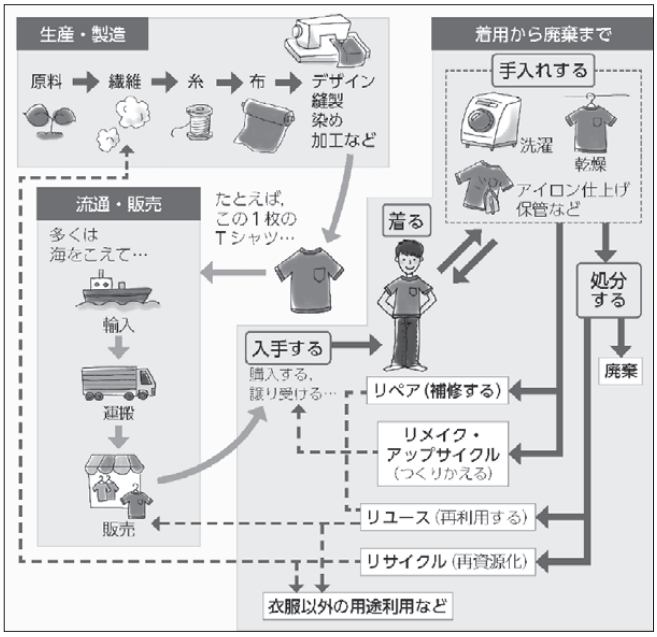
「衣服の墓場」

チリのアタカマ砂漠に、膨大な量の衣服が捨てられた巨大な「服の山」。古着屋に持ち込まれたり、寄付に出されたりしたのち輸出され、買い取り手がなかった場合、さらに別の国に輸出されることになり、最終的に誰にも買われなかった衣服が「捨てられた衣服たち」です。着られなくなった衣服が“ただのゴミ”となるだけでなく、環境問題や国どうしのトラブルにまで発展する原因となっています。

（NHK 特設サイト「NHK 国際ニュースナビ」記事「着られなくなった衣服の“末路”とは…」より（一部改変））

https://www3.nhk.or.jp/news/special/international_news_navi/articles/feature/2022/05/29/21711.html

3．現代における衣服の循環



（教育図書「Survive!!　高等学校家庭基礎」令和 7 年度版　p36 より）

4．衣服の循環から、消費者として、①購入するとき、②使うとき、③廃棄するとき、問題点と解決策を考えてみよう。

	問　題　点	解　決　策
① 購入するとき		
② 使うとき		
③ 廃棄するとき		

5．これまでの授業を踏まえ、あなたは、「消費者の責任」についてどのように考えますか。